MKB INSIDE

DE NIEUWSBRIEF VOOR MKB-BELEGGERS

Partner in resultaat 4

Nieuwe participatie 9

Raad van Advies bezoekt bedrijf 15

NEDERLANDSE MKB PARTICIPATIE MAATSCHAPPIJ

Februari 2019

In dit nummer

Voorwoord 3
Partner in resultaat 4
Succesvol geplaatste emissies in 2018 7
Investeren met het oog op jaarlijks groeiende omzetten en minimale schuldposities 8
VoucherCompany: nieuwe participatie in online warehousing 10
Algemene ontwikkelingen van de portfolio van Nederlandse MKB Participatiemaatschappij 11
Uitgelicht in de media 14
Raad van Advies bezoekt New Amsterdam Film Company 15

Geachte lezer

Met veel plezier presenteren wij u de februari-editie 2019 van onze nieuwsbrief MKBinside. Hierin houden wij u op de hoogte van onze deelnemingen, fondsen, participatiestrategie en van nieuwe ontwikkelingen binnen ons bedrijf. In deze editie kijken we terug op het afgelopen jaar en werpen wij een blik vooruit op wat u het komend jaar kunt verwachten.

Terugblik 2018

Als bedrijf realiseerden wij een sterke groei op meerdere vlakken. De omzet en resultaten van onze participaties groeiden stabiel, onze klantengroep breidde zich sterk uit en wij introduceerden succesvol MKB-aandelen in 2018. Onze klantenportfolio groeide fors in 2018, met 200 nieuwe participanten.

Het in maart 2018 geïntroduceerde derde fonds, Nederlandse MKB Participatiemaatschappij III BV, is succesvol gesloten voor inschrijving. De animo voor dit fonds was groot. Vervolgens werd het aandelenfonds, Nederlandse Participatiemaatschappij Aandelen BV, opengesteld voor inschrijving. Er was een grote vraag naar vanuit de markt, zowel van beleggers als van ondernemingen. De samenwerking tussen Nederlandse MKB Participatiemaatschappij, de investeerders en de MKB-ondernemingen in onze portfolio en op onze 'watchlist' is het bewijs dat er behoefte bestaat aan een 'partner in resultaat'.

In november 2018 was de zesde participatie een feit: VoucherCompany. Een solide webshop (in november 2018 nog uitgeroepen tot 'website van het jaar', categorie 'voordeel') met sterk groeiende omzetten. Op pagina 10 gaan wij uitgebreid in op deze participatie en de strategische positie die VoucherCompany inneemt binnen onze portfolio.

Met een aantal partnerinvesteerders is een samenwerkingsverband aangegaan waarbij de expertise van deze partnerinvesteerders wordt ingezet bij onze deelnemingen. Belangrijke uitgangspunten hierbij zijn betrouwbaarheid, veiligheid, beschikbaarheid, snelheid en integratie.

Ook de Raad van Advies (RvA) heeft in 2018 bijzonder goed werk verricht. Naast de nodige adviezen heeft de Raad van Advies in juli 2018 een werkbezoek aan onze deelneming New Amsterdam Film Company afgelegd. Het verslag en de bevindingen kunt u lezen op pagina 16.

Vooruitzichten 2019

Ook in 2019 is Nederlandse MKB Participatiemaatschappij uw partner in resultaat, en actieve ondersteuning staat centraal. Hierbij kunt u denken aan een proactieve benadering zoals u van een zakenpartner mag verwachten. Nederlandse MKB Participatiemaatschappij zal actief betrokken blijven bij het stroomlijnen van bedrijfsprocessen, toepassen van innovatieve werkwijzen en creëren van nieuwe marktkansen voor zowel bestaande als nieuwe deelnemingen, om een duurzaam en renderend resultaat te behalen.

Naar verwachting zullen er in 2019 een groot aantal nieuwe, succesvolle MKB-ondernemingen worden toegevoegd aan de participatieportfolio. Wij verwachten al in het eerste kwartaal van 2019 enkele sterke MKB-ondernemingen in groeisectoren te mogen verwelkomen. De voornaamste focus zal liggen op het uitbouwen van groepen waarmee een synergie- en schaalvoordeel kan worden behaald, binnen de sectoren online, ICT, media & entertainment, duurzame industrie, commercie en handelsorganisaties. Een greep uit de strategische voordelen hiervan: een gezamenlijk inkoopbeleid, directe kennisoverdracht en algehele kostenbesparingen, waardoor marges verbeteren en meer kapitaal beschikbaar is om een groter marktaandeel te winnen voor de portfolio-ondernemingen.

Bovendien is Nederlandse MKB Participatiemaatschappij een samenwerkingsverband aangegaan met Top of Minds. Top of Minds is marktleider in Nederland in het segment voor Digital Professionals, Modern Management Teams, Consulting Exit en Consumer Goods. Samen met Top of Minds houdt Nederlandse MKB Participatiemaatschappij de controle over de managers van de portfolio-ondernemingen en kunnen wij snel de juiste manager op de juiste plaats krijgen.

Kortom, Nederlandse MKB Participatiemaatschappij heeft u in deze editie weer veel strategisch nieuws te vertellen.

Ik wens u veel leesplezier toe met deze editie 2019 van MKBinside.

Met vriendelijke groet,

J.A.N. Breed
Algemeen directeur

Partner in resultaat

Het realiseren van groei en waardecreatie van de MKB-participaties in onze portfolio is een gedeeld belang van onze beleggers en ondernemingen. Met de juiste partner is het resultaat dan ook een duurzaam en stabiel rendement voor alle belanghebbenden.

2018 werd gekenmerkt door schommelingen op de beurs. Blootstelling aan een beursgenoteerde portfolio bracht daarom flinke prijsschommelingen met zich mee, en negatief sentiment vierde hoogtij. Nederlandse MKB Participatiemaatschappij merkte dat daarom het participeren in MKB-ondernemingen steeds populairder werd. Zo nam de vraag naar onze MKB-obligaties en MKB-aandelen het afgelopen jaar enorm toe.

Het investeren in MKB-ondernemingen is een gesloten markt en private equity is voor de belegger in het algemeen een complexe en tijdrovende zaak. Het vereist specialistische juridische en financiële kennis waar niet iedere retail-belegger over beschikt. Juist hierom biedt kundig en actief management een hoger dan gemiddeld rendement. Een kostenvoordeel wordt behaald door de kosten van actief management te spreiden binnen een groep participaties.

De vrije kasstromen van een MKB-onderneming staan uitsluitend ter beschikking van het management en de aandeelhouders die zich samen kunnen richten op het behalen van langetermijndoelen. Beursgenoteerde bedrijven daarentegen hebben vaker te maken met aandeelhouders die zich richten op het maximaliseren van de winst op korte termijn, wat niet altijd de meest gunstige koers is voor de lange termijn.

Nederlandse MKB Participatiemaatschappij biedt de mogelijkheid om voor een relatief laag bedrag te kunnen deelnemen. Onze obligatie- en aandelenfondsen zijn daarom bij uitstek geschikt om laagdrempelig in het MKB te investeren.

Actieve ondersteuning door de inbreng van slim kapitaal

Wij bieden de MKB-ondernemer actieve ondersteuning op het gebied van financieel-economische, organisatorische en commerciële vraagstukken. Samen met de

ondernemers analyseren we de behoeften van het bedrijf en kijken we naar de strategisch toegevoegde waarde van Nederlandse MKB Participatiemaatschappij. Vervolgens stellen we in overleg een groeiplan en te behalen prognoses op. De onderneming krijgt een vaste contactpersoon (investment analyst), bij wie de ondernemer te allen tijde terecht kan met vragen.

Deze opzet resulteert al op korte termijn in directe voordelen wat betreft financieel management. Al voor en tijdens het participatietraject wordt er aandacht besteed aan het in kaart brengen van de onderneming en de te behalen voordelen. Daarbij kan worden gedacht aan synergievoordeel, schaalvoordeel, het verbeteren van marges, kostenbesparingen, voorraadmanagement en inkoop, maar ook aan het efficiënter inzetten van werknemers (de juiste persoon op de juiste plaats), het professionaliseren van de bedrijfsstructuur, en ondersteuning op commercieel vlak om de omzet te laten groeien en de service te verbeteren.

Voor de langere termijn wordt gekeken naar de groeimogelijkheden van het bedrijf. Dat kan bijvoorbeeld door uitbreiding van het assortiment, resulterend in omzetgroei, maar ook door samenwerkingsverbanden binnen groepsmaatschappijen te creëren. Een goed voorbeeld hiervan is een gezamenlijk inkoopbeleid en gezamenlijke marketingactiviteiten.

Veel MKB-ondernemingen hebben behoefte aan ondersteuning op het gebied van ICT. De ICT-sector is dan ook sterk groeiende en de verwachting is dat deze sector zeker de komende jaren nog flink zal blijven doorgroeien. Nederlandse MKB Participatiemaatschappij heeft deze sector dan ook op haar 'watchlist' staan vanwege het strategisch belang voor haar portfolio. De bedrijven in onze MKB-portfolio die actief zijn in online warehousing hebben een constante behoefte aan ondersteuning en onderhoud van websites en softwaresystemen. Zo kan bijvoorbeeld VoucherCompany haar voorsprong in de markt behouden en ook in 2019 kans maken op de titel 'website van het jaar'!

Betrokkenheid van investeerders

Wij zien in de actieve betrokkenheid van onze investeerders een toegevoegde waarde. Veel van onze investeerders zijn of waren jarenlang MKB-ondernemer, stuk voor stuk bewezen en doorgewinterde ondernemers. Wij zien dat de samenwerking tussen onze investeerders en portfolio-ondernemingen resultaat oplevert. Georganiseerde bedrijfsbezoeken geven onze investeerders de mogelijkheid om actief op de vloer van de portfolio-ondernemingen mee te kijken en adviezen over de bedrijfsprocessen uit te brengen. Uit de reacties die we ontvangen, blijkt dat dit door de investeerders en de ondernemers zeer gewaardeerd wordt. ■

Succesvol geplaatste emissies in 2018

In 2018 heeft Nederlandse MKB Participatiemaatschappij wederom met succes een fonds gesloten voor inschrijving. Met een totale omvang van € 10.130.000 is Nederlandse MKB Participatiemaatschappij III BV het grootste fonds tot nu toe.

Grote vraag naar MKB-obligaties

De propositie van Nederlandse MKB Participatiemaatschappij trok veel belangstelling. Zo hebben meer dan 2000 relaties informatie aangevraagd en was er voor € 12.500.000 aan MKB-obligaties gereserveerd. Nederlandse MKB Participatiemaatschappij III BV is zodoende in september 2018 volledig ingeschreven, waardoor de beleggers direct konden profiteren van een goed rendement.

Profiel van de geplaatste fondsen

De fondsen die worden uitgegeven door de Nederlandse MKB Participatiemaatschappij worden gekenmerkt door strikte selectiecriteria en een strikt participatiebeleid. Ondernemerschap en een gezamenlijke visie zijn essentieel voor duurzaam succes. Belangrijk is dat er een klik is met het bedrijf en het management vanaf de eerste ontmoeting. Alleen zo kan Nederlandse MKB Participatiemaatschappij de duurzame rol van 'partner in resultaat' waarmaken. Bovendien eist het participatiebeleid dekking van iedere investering die wordt gedaan. In de eerste jaren ligt er een sterke focus op herinvesteren in de onderneming, waardoor een stevige groei en waardecreatie wordt gerealiseerd op de lange termijn.

Selectiecriteria van Nederlandse MKB Participatiemaatschappij III BV

- Het hoofdkantoor en management zijn gevestigd in Nederland
- Het management is bereid mee te participeren
- De investering per deelneming varieert van € 375.000 tot € 2.000.000
- Het transactiebedrag bedraagt minimaal € 1.000.000 tot maximaal € 5.000.000
- EBITDA van de MKB-onderneming in het meest recente boekjaar is minimaal € 200.000
- De MKB-onderneming heeft een stabiele cashflow en is minimaal 5 jaar actief
- Het fonds investeert niet in startups en sluit de volgende sectoren uit: landbouw en visserij, horeca en de bouw

Om de belangen van de obligatiehouders onafhankelijk te kunnen behartigen is er voor alle obligatiehouders een stichting opgericht. Deze stichting treedt op in het belang van de obligatiehouders en wordt onafhankelijk bestuurd door de obligatiehouders. Middels deze constructie beheren de obligatiehouders zelf hun pandrecht zonder tussenkomst van het fondsmanagement.

Wij krijgen dagelijks de vraag of Nederlandse MKB Participatiemaatschappij nog obligaties uitgeeft. Op dit moment geeft Nederlandse MKB Participatiemaatschappij III BV geen obligaties meer uit. Wanneer Nederlandse MKB Participatiemaatschappij een nieuwe investeringspropositie gaat aanbieden, zullen wij direct hierover berichten op onze website.

Als u vragen heeft over lopende fondsen kunt u uiteraard contact met ons opnemen. Wij staan u graag te woord. ■

Investeren met het oog op jaarlijks groeiende omzetten en minimale schuldposities

Nederlandse MKB Participatiemaatschappij constateert dat veel van onze klanten de nadruk leggen op het investeren in MKB-ondernemingen met een gezonde verhouding tussen eigen vermogen en vreemd vermogen. Ook MKB-ondernemers zijn vandaag de dag niet enthousiast als zij merken dat voor de (gedeeltelijke) verkoop van hun onderneming 50% tot 75% van de koopprijs met vreemd vermogen wordt gefinancierd door een bank. De voorwaarden die zijn gekoppeld aan de financiering kunnen de cashflow van de onderneming onder druk zetten. Hierdoor wordt de groei van MKB-ondernemingen geremd.

Allereerst zullen de kasstromen van de MKB-ondernemingen in een economisch slechte periode lager uitvallen. Als er een zware financieringsdruk op de MKB-onderneming rust, vormen lagere kasstromen een verhoogd risico voor de MKB-onderneming en haar investeerders.

Dit risico is tweeledig. Ten eerste eisen banken momenteel dat een bankfinanciering voor de aankoop van een MKB-onderneming binnen 5 jaar wordt terugbetaald. Hierdoor plaatsen de aflossingen op de bankfinanciering een behoorlijk druk op de MKB-onderneming.

Voorbeeld van de lastendruk op een onderneming bij een bankfinanciering van 50% tot 75% van de koopprijs:
Bij een bedrijfsresultaat van € 400.000 op jaarbasis zal de koopprijs van een MKB-onderneming circa € 2.000.000 bedragen. Wanneer de bank voor 50% deze koopprijs financiert, dus voor een bedrag van € 1.000.000, betekent dat bij een looptijd van 5 jaar dat ieder jaar € 200.000 moet worden afgelost om aan de verplichtingen van de bank te voldoen – naast de renteverplichtingen.

Vanuit het initiële bedrijfsresultaat van €400.000 heeft de MKB-onderneming nu nog minder dan € 200.000 in kas voor herinvesteringen. Deze herinvesteringen zijn noodzakelijk om groei te realiseren en vervolgens dividend en rente uit te keren aan investeerders.

Dit betekent dat naarmate de bankfinanciering van de koopprijs een hoger percentage van de koopprijs vertegenwoordigt, de MKB-onderneming steeds minder geld zal hebben voor herinvesteringen en het uitkeren van dividend en rente aan investeerders. Door lagere herinvesteringen zal de groei afnemen, en daardoor zal het uiteindelijke verkoopresultaat zeer waarschijnlijk lager uitvallen.

Daarnaast zullen investeerders een verhoogd risico lopen wanneer door economische ontwikkelingen (zoals die zich voordeden tijdens de kredietcrisis van 2008) resultaten van MKB-ondernemingen lager uitvallen dan verwacht. Mede omdat de bank haar positie ten opzichte van overige investeerders altijd veiligstelt door de nodige zekerheden te eisen, laat dit de overige investeerders niet veel ruimte om ook in economisch slechtere tijden een rendement te genieten.

Nederlandse MKB Participatiemaatschappij houdt risico's altijd uiterst scherp in het vizier. Het is dan ook beleid binnen de organisatie om doelgericht te financieren. Dat biedt ruimte voor ondernemerschap en zekerheid voor onze beleggers. Momenteel zijn al onze participaties met minder dan 15% bankfinanciering gefinancierd. De 15% financiering die is verkregen is aangetrokken voor werkkapitaalfinanciering. Nederlandse MKB Participatiemaatschappij verwacht deze lijn in 2019 door te zetten, waardoor wij een daadwerkelijk onafhankelijke participatiemaatschappij blijven.

Nederlandse MKB Participatiemaatschappij brengt naast liquide middelen ook haar kennis in op het gebied van commerciële, financiële en organisatorische processen in de MKB-ondernemingen. Hierdoor wordt het aangetrokken kapitaal bijzonder efficiënt ingezet om een verhoogde winst te realiseren. In tegenstelling tot een financieringslening brengt een werkkapitaalfinanciering geen hoge aflossingsdruk met zich mee, waardoor de focus kan liggen op duurzaam rendement voor alle betrokken partijen.

Alle ondernemingen in onze portfolio voeren ons gezonde, op groei gerichte financieringsbeleid uit. Herinvesteringen in onze portfolio-ondernemingen bieden een solide basis voor de toekomst. Deze strategie brengt rust in onze MKB-portfolio en vertrouwen bij onze investeerders. ■

VoucherCompany: nieuwe participatie in online warehousing

Nederlandse MKB Participatiemaatschappij III BV heeft per november 2018 een meerderheidsbelang verworven in VoucherCompany. Nederlandse MKB Participatiemaatschappij zal VoucherCompany helpen haar marktpositie verder uit te breiden.

VoucherCompany is opgericht in 2012 en verkoopt zeer scherp geprijsde consumentengoederen en merkproducten via haar website (www.vouchervandaag.nl) en mobiele app (iOS en Android). Het bedrijf heeft een uniek concept, een sterk inkoopnetwerk en een optimaal presterende marketingmachine, waarmee het een sterke positie in de markt wist te veroveren. VoucherCompany kreeg daarom ook de prijs voor 'beste website van 2018' uitgereikt. De Website van het Jaar verkiezing is de jaarlijkse online publieksprijs voor de beste en populairste websites in Nederland. De Website van het Jaar verkiezing wordt objectief en onafhankelijk georganiseerd door Multiscope en Emerce. VoucherCompany heeft de afgelopen jaren een sterke groei laten zien. De omzet is fors gestegen en het bedrijf geniet een uitstekende reputatie. Klanten weten de weg naar de website goed te vinden, en waarderen het bedrijf om de snelle levering, klantvriendelijkheid en de kwaliteit van de producten.

De heer Neuteboom, directeur van VoucherCompany: "We waren op zoek naar een strategische partner om het bedrijf verder te laten groeien en de volgende fase in te laten gaan. Die vonden we in Nederlandse MKB Participatiemaatschappij. Tot ons grote genoegen laten zij zien een partij te zijn die niet alleen kijkt naar het financiële plaatje, maar ook bereid is ons bedrijf te ondersteunen bij onze verder groeiplannen. Zo hebben we concrete plannen om onze positie in de Nederlandse en buitenlandse markt verder te optima-

liseren en de omzet verder te verhogen, bijvoorbeeld met behulp van een mediapartner."
De heer Breed, directeur van Nederlandse MKB Participatiemaatschappij: "Wij zijn als onderneming constant op zoek naar synergie binnen onze MKB-portfolio. Zo kan VoucherCompany rekenen op de kennis en kunde van ons mediabedrijf New Amsterdam Film Company."

Businessmodel

VoucherCompany biedt dagelijks populaire en trendy producten voordelig aan via haar website en mobiele app. VoucherCompany heeft goede contacten met haar leveranciers en is daarom altijd in staat snel in te spelen op ontwikkelingen en voordelig in te kopen. De website werkt uitstekend en is uitgeroepen tot 'beste website van het jaar 2018' in de categorie 'voordeel'. De klantenservice wordt door haar klanten als prettig ervaren en beoordeeld met een 8,5 bij Kiyoh. "Het persoonlijke, betrouwbare en prettige gevoel van kopen in een winkel, maar dan wel voor een online prijs" staat bij VoucherCompany dan ook centraal.

Verwachtingen 2019

De omzetten van VoucherCompany hebben jaar op jaar een groei van meer dan 20% laten zien. Dit is ook de verwachting voor 2019. Er wordt bovendien extra geïnvesteerd in de omzet uit zogeheten 'marketplaces', online marktplaatsen waar producten worden aangeboden aan de consument. VoucherCompany heeft een fulltime medewerker in dienst die zich volledig richt op de uitbreiding van deze 'marketplaces' om zo een grotere afzetmarkt te realiseren.

Ook zal VoucherCompany een Chief Marketing Officer (CMO) aantrekken die zich onder andere zal gaan richten op het optimaliseren van het marketingbudget en de conversie van websitebezoekers naar daadwerkelijke aankopen. Deze CMO zal uiteindelijk ook inzetbaar zijn bij andere deelnemingen van Nederlandse MKB Participatiemaatschappij, zoals The Retro Family.

Met al deze uitbreidingsplannen groeit ook de behoefte aan bedrijfsruimte. Vanaf september 2019 zal VoucherCompany verhuizen naar een grotere vestiging die niet alleen meer kantoorruimte biedt maar ook meer opslagruimte. ■

Algemene ontwikkelingen van de portfolio van Nederlandse MKB Participatiemaatschappij

Aan de hand van enkele praktijkvoorbeelden laten wij zien hoe Nederlandse MKB Participatiemaatschappij te werk gaat en hoe zij waarde toevoegt aan haar portfolio-ondernemingen.

Nederlandse MKB Participatiemaatschappij gaat projectmatig te werk. Zij stelt, in samenspraak met de MKB-ondernemer(s), een projectplan op en voert dit uit om de groei en professionalisering binnen de onderneming te waarborgen. Nederlandse MKB Participatiemaatschappij voert met name taken uit op commercieel, financieel en organisatorisch vlak, met de intentie waarde toe te voegen aan de onderneming. De investeringsplannen en -budgetten voor 2019 zijn vastgesteld, en Nederlandse MKB Participatiemaatschappij zal zorgdragen voor het monitoren van de prestaties en het uitvoeren van de investeringsplannen binnen de ondernemingen.

The Retro Family

2018 was een jaar van investeringen in processen en marketingactiviteiten. Deze investeringen beginnen hun vruchten af te werpen. Er is in 2018 een omzetstijging van 42,5% behaald ten opzichte van 2017, de marges zijn significant verbeterd en het assortiment is verder uitgebreid. Vooral het vierde kwartaal (het beste kwartaal voor een retailer) is zeer sterk geweest (met een extra uitschieter op Black Friday). De Retro family heeft in samenwerking met Nederlandse MKB Participatiemaatschappij haar marges met 5% weten te verhogen. Ook zijn, mede door de ingebruikname van het nieuwe distributiecentrum in Leeuwarden, de kosten afgenomen.

In 2018 heeft The Retro Family in samenwerking met Nederlandse MKB Participatiemaatschappij een 100% deelneming in platenspeler-shop.nl verworven. Dit resulteerde in een uitbreiding van het assortiment en een synergievoordeel. Ook richt zij zich op de verkoop in het buitenland. Zo worden de afzetmarkten Denemarken, Duitsland en Frankrijk steeds belangrijker. Hier verwachten wij dan ook de meeste (omzet)groei in 2019.

Uitbreiding en samenwerking met VoucherCompany

The Retro Family is continu actief bezig met de verdere uitbreiding van haar activiteiten en productgroepen. Dankzij het nieuwe distributiecentrum wist The Retro Family eind 2018 de exclusieve distributierechten voor de Benelux te verwerven voor de verkoop van de producten van Swan. De eerste business-to-business verkopen worden al op de zeer korte termijn verwacht. Waar The Retro Family zich voornamelijk richt op de verkoop van retro-producten, zal VoucherCompany mogelijk andere lijnen van Swan in de markt gaan zetten. Een duidelijk voorbeeld van de kansen die samenwerking biedt voor onze portfolio-bedrijven!

voucher vandaag.nl
maakt winkelen voordeliger!

Ook zullen beide ondernemingen gebruik gaan maken van derde partijen op het gebied van online marketing, waardoor verdere schaalvergroting en kostenefficiëntie mogelijk worden. Hetzelfde geldt voor andere aspecten als verzendkosten, klantenservice, regelgeving.

Samenwerking Top of Minds

De samenwerking tussen VoucherCompany en The Retro Family stopt daar echter niet. Waar VoucherCompany al een solide marketingmachine is, heeft The Retro Family op dit gebied nog veel te winnen. VoucherCompany heeft onlangs een CMO aangetrokken met behulp van Top of Minds, die ook werkzaamheden zal gaan verrichten voor The Retro Family (en wellicht andere deelnemingen). Top of Minds, gespecialiseerd in het vinden van kundige professionals voor managementfuncties en het hogere segment, is huisleverancier van Nederlandse MKB Participatiemaatschappij. Normaliter zijn zwaargewichten als een CMO of CFO te duur voor een MKB-onderneming, maar wanneer de kosten (en dus ook de kennis) worden gespreid over meerdere deelnemingen kan er efficiënt gebruik worden gemaakt van dit soort functies.

Behoefte aan ICT

Aan het begin van het tweede kwartaal 2019 verwachten wij een belang in een ICT-specialist te verwerven. VoucherCompany en The Retro Family kunnen van deze expertise gebruikmaken voor hun behoeften op het gebied van automatisering en de doorontwikkeling van hun websites. Zo houdt Nederlandse MKB Participatiemaatschappij bij al haar aankopen rekening met mogelijke synergievoordelen voor haar overige portfolio-ondernemingen.

Ondersteuning New Amsterdam Film Company

Op het gebied van marketing en reclame kunnen VoucherCompany en The Retro Family rekenen op de steun van een van onze andere participaties: New Amsterdam Film Company (New Ams). Zo werd er onlangs een gesprek georganiseerd tussen de ondernemers achter New Ams Ads en The Retro Family over een mogelijke samenwerking. New Amsterdam Ads zal het verhaal gaan vertellen dat The Retro Family wil uitdragen. Dit verhaal zal worden uitgedragen op de website en in alle marketingactiviteiten van The Retro Family, en zal een duidelijke strategie volgen. Het beoogde doel is verhoogde klantenbinding en het maximaliseren van de conversie op de website.

Twee divisies

New Ams Ads is niet de enige divisie van New Amsterdam Film Company. New Amsterdam Film Company bestaat uit twee divisies: New Ams Ads en New Ams Films. De divisies hebben ieder hun eigen werkwijzen en projecten, en profiteren maximaal van elkaars expertise. De kennis van New Ams Ads over dataverzameling wordt ingezet voor de productie en promotie van films, terwijl de storytelling expertise van New Ams Films wordt gebruikt bij de creatie van innovatieve en creatieve reclamecampagnes.

Uniek model

Zo'n hybride model is uniek in de markt, en biedt zowel in financieel als creatief opzicht een interessante uitgangspositie. Omdat New Ams de creatieve knowhow en productiecapaciteit zelf in huis heeft, kunnen overheadkosten worden gedeeld. Dit stelt ze steeds vaker in staat om zonder tussenkomst van reclamebureaus direct voor merken te werken. Hierdoor kan New Ams projecten uitvoeren tegen zeer concurrerende prijzen, terwijl de marges toenemen. Door de grotere schaal is er ook meer ruimte om commerciële activiteiten voor opdrachtgevers te combineren met eigen content-creatie.

Producties 2018

In 2018 heeft New Ams de film Catacombe uitgebracht met hoofdrolspeler Willem de Bruin. De film was te zien binnen het landelijk netwerk van bekende bioscopen. Ook zijn meerdere kleinere producties uitgebracht voor

de Nederlandse televisie. Onder andere een driedelige documentaireserie over het Holland Heineken House, bedoeld om Holland Heineken House te promoten ten tijde van de Olympische Spelen, begin 2018. Een goed voorbeeld dus van de effectieve samenwerking tussen de twee divisies, Ads en Film.
Een korte film, Zomerbroeders, en een documentaire Moeder aan de Lijn (over mantelzorg in Nederland) waren te zien op de NPO. Beide producties waren ook te zien op het Nederlands Film Festival in Utrecht.

Verwachtingen New Amsterdam Film Company in 2019

De productie van de film De Oost zal begin 2019 worden gedraaid. De Oost zal in 2020 in het landelijk netwerk van bioscopen te zien zijn. Dit project brengt de dekolonisatieperiode in beeld en zal precies 75 jaar na de beëindiging van WOII en de start van de Indonesische Onafhankelijkheidsoorlog worden uitgebracht. Bijzonder is dat de productie nu al veel aandacht krijgt in de media (zie ook volgende pagina).

New Ams Ads zal zich nog verder gaan richten op het direct werken voor merken. New Ams Ads zal breder gaan uitdragen dat zij veel meer is dan alleen een productiebureau, en zeer goed in staat is de hele content- en marketingstrategie voor een merk te ontwikkelen en uit te voeren. Kortom, klanten een volledige 'turnkey'-oplossing

bieden. Daarbij is het extern verhuren van de interne studio van New Amsterdam Film Company een belangrijke KPI voor het succes van New Amsterdam Film Company.

Nieuwe deelnemingen Nederlandse MKB Participatiemaatschappij

Nederlandse MKB Participatiemaatschappij is in verregaande onderhandelingen met meerdere partijen en verwacht in het tweede kwartaal 2019 in ieder geval twee, maar waarschijnlijk drie nieuwe deelnemingen aan haar portfolio toe te kunnen voegen. U kunt van ons verwachten dat wij ook bij deze partijen op dezelfde structurele manier te werk gaan. Er wordt altijd gezocht naar mogelijke synergievoordelen in de vorm van samenwerkingsverbanden, informatiedeling en schaalvergroting. ■

Uitgelicht in de media

Het afgelopen jaar was Nederlandse MKB Participatiemaatschappij veelvuldig in de media. Emerce, een multichannel platform voor business en marketing, heeft aandacht besteed aan ons derde fonds, Nederlandse MKB Participatiemaatschappij III BV, en aan onze nieuwe participatie, VoucherCompany.

MKB Podcast

Halverwege 2018 is de directeur van Nederlandse MKB Participatiemaatschappij, de heer Breed, geïnterviewd door New Business Radio (NBR). Begin 2019 zijn wij een verdere samenwerking aangegaan met NBR. Dit heeft geresulteerd in de productie van een podcast over het MKB, en de financiering daarvan in het bijzonder.

In de eerste MKB Podcast schoof Sander Pielkenrood van Pielkenrood Industries aan. Hij nam de luisteraar mee in de belevingswereld van dit familiebedrijf, dat internationaal actief is in de afval- en waterzuivering met installaties die onder andere olie van water scheiden.

In de tweede MKB Podcast was Roy Calis van Tiger Corporate Finance & Strategy te gast. Hij beschreef hoe het leven van een adviseur voor bedrijven in het MKB eruit ziet en hoe hij zich bezighoudt met adviseren op het gebied van verkoop, structuur en competenties.

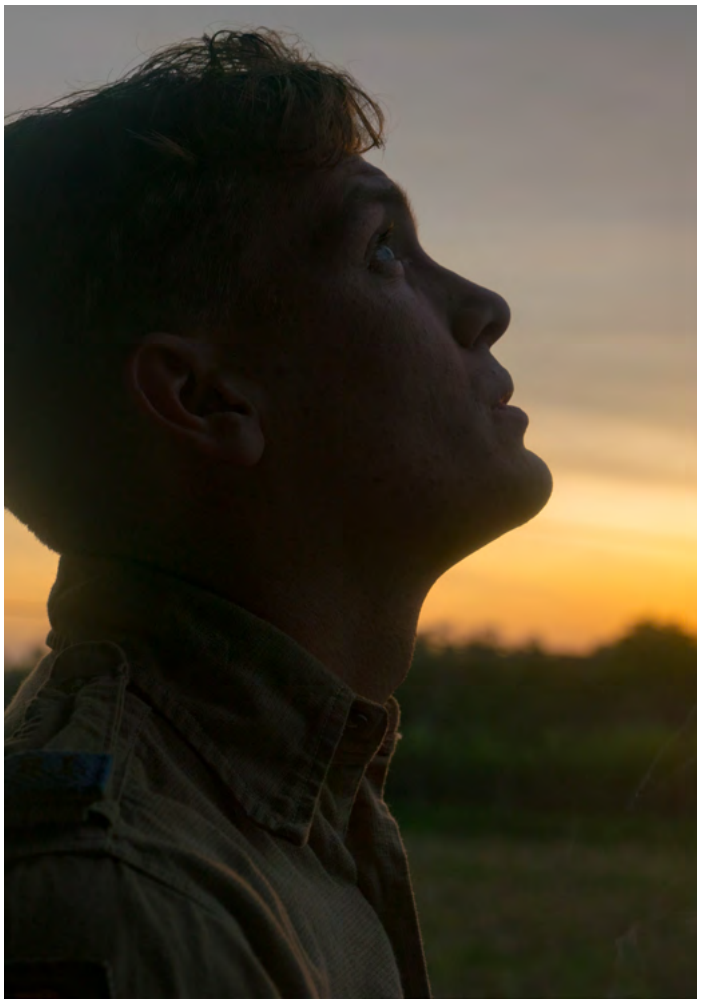
In de MKB Podcast hoort u kortom hoe bedrijven uit het midden- en kleinbedrijf zaken doen, hoe iedereen ervan kan leren, hoe we kennis kunnen delen en hoe ondernemers elkaar helpen!

Filmproject De Oost van New Amsterdam Film Company

Diverse media, waaronder De Telegraaf, Volkskrant en NU.nl, hebben aandacht besteed aan het nieuwe filmproject De Oost van New Amsterdam Film Company.
De film, die zich afspeelt in 1946 tijdens de onafhankelijkheidstrijd van het toenmalige Nederlandse-Indië, vertelt het verhaal van een jonge Nederlandse soldaat die samen met honderdduizend anderen wordt uitgezonden naar Nederlands-Indië om orde op zaken te stellen. De film wordt volgend jaar uitgebracht, precies 75 jaar na het begin van de onafhankelijkheidsstrijd. In samenwerking met The East West Foundation en het Indisch Herinneringscentrum zal New Amsterdam Film Company een grote voorlichtingscampagne opzetten over de Indonesische onafhankelijkheidsoorlog.

De opnames van de film zijn in het weekend van 2 februari 2019 op Java van start gegaan. Ondanks adviezen om vooral niet in Indonesia te draaien, vanwege de gevoeligheid van het onderwerp, besloot regisseur Taihuttu dat toch te doen. In de buurt van de stad Yogyakarta is een bijzonder grote set opgezet.

Wilt u het een en ander teruglezen of -luisteren? Wij verwijzen u graag naar onze website www.mkbpartmij.nl



Raad van Advies bezoekt New Amsterdam Film Company

Deze rapportage is een zelfstandig initiatief van de Raad van Advies. Als u vragen heeft aan de Raad van Advies kunt u die mailen naar rva@mkbpartmij.nl

De Raad van Advies heeft als taak de directie van Nederlandse MKB Participatiemaatschappij gevraagd en ongevraagd te adviseren over het functioneren en de werkwijze van Nederlandse MKB Participatiemaatschappij. Daaronder valt ook de toetsing van het beleid van de directie ten aanzien van de MKB-bedrijven waarin wordt geparticipeerd. De Raad van Advies adviseert over de wijze waarop Nederlandse MKB Participatiemaatschappij bij haar besluitvorming handelt binnen de opgestelde criteria en daarover communiceert met de investeerders. De investeerders moeten op basis van transparante informatie een indruk krijgen van het functioneren van Nederlandse MKB Participatiemaatschappij en haar directie.

In het kader hiervan heeft de Raad van Advies op 5 oktober 2018 een bezoek gebracht aan New Amsterdam Film Company, gevestigd in Amsterdam.

Bevindingen van de Raad van Advies over New Amsterdam Film Company

Nederlandse MKB Participatiemaatschappij heeft een significant minderheidsbelang in New Amsterdam Film Company. New Amsterdam Film Company is een onafhankelijk entertainment- en mediabedrijf. In de laatste 15 jaar hebben de partners gezamenlijk meer dan 1500 commercials, 15 films en 10 documentaires geproduceerd. New Amsterdam Film Company staat bekend om haar high-end audiovisuele producties en heeft ook internationaal een reputatie. Het bedrijf ontwikkelt haar eigen producten en merken met inhouse expertise. New Amsterdam Film Company heeft een kwalitatief sterke klantenportfolio van nationale en internationale merken als Heineken, ING, T-Mobile, Nike en Audi.

New Amsterdam Film Company is ontstaan uit het samengaan van drie op film gebaseerde teams. Een van die teams is Habbekrats, een bedrijf dat bekende films als Rabat heeft uitgebracht. Het samengaan van de drie bedrijven, en de daarmee samenhangende uitdagingen, was de aanleiding om een strategische partner te zoeken. Er was vooral behoefte aan begeleiding bij organisatorische en financiële vraagstukken. Die strategische partner hebben ze gevonden in Nederlandse MKB Participatiemaatschappij.

New Amsterdam Film Company is in potentie een topbedrijf. Waar bedrijven vroeger zaken deden met reclamebureaus, kunnen ze vandaag de dag direct terecht bij ondernemingen als New Amsterdam, dat zelf reclamefilms produceert. Er zit geen bureau meer tussen de opdrachtgever en de producent.

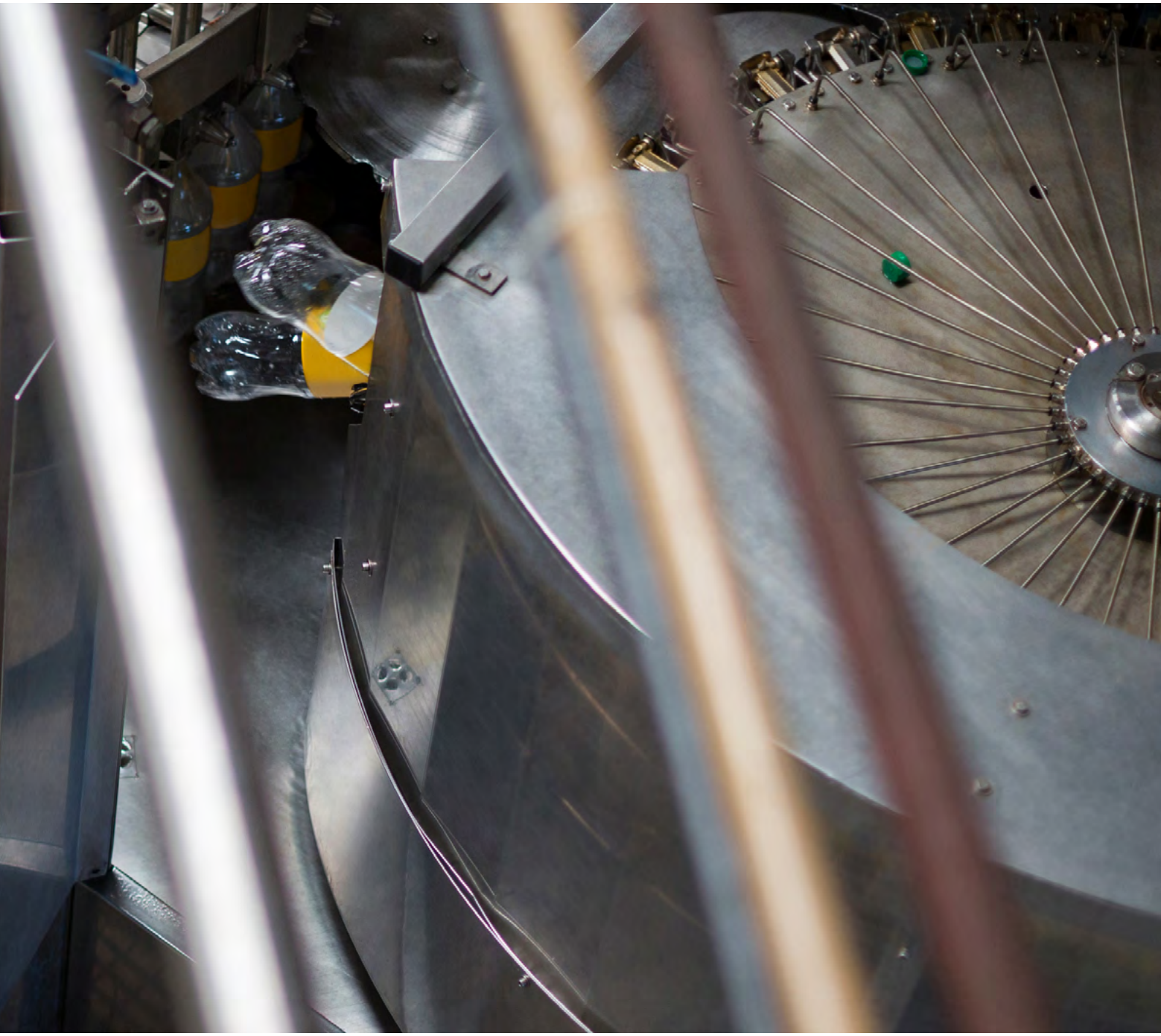
Het bedrijf is ook actief op het gebied van films en documentaires. Een voorbeeld is de film Catacombe, over een voetballer die door een gokverslaving financieel in de problemen komt en in handen valt van een Chinees goksyndicaat. De film is in september 2018 in première gegaan en werd vertoond in diverse Nederlandse bioscopen. Een ander voorbeeld is Holland For Gold, een driedelige documentaire over het Holland Heineken House. In opdracht van Heineken en NOC-NSF heeft New Ams deze driedelige serie, te zien op SBS6, gemaakt ter gelegenheid van het 25-jarig bestaan van het Holland Heineken House. De documentaire liet zien hoe een klein land groot werd tijdens de viering van het grootste en belangrijkste sportevenement ter wereld.

Twee winnaars van gouden medailles (Ron Zwerver, winnaar gouden medaille volleybal in 1996, en Pieter van den Hoogenband, winnaar gouden medaille 100 en 200 meter freestyle zwemmen in 2000) gingen terug naar de stad waar ze de grootste succes uit hun sportcarrière vierden. Daarnaast komen Minke Booij (winnares brons in 2000 en zilver in 2004 met het Nederlandse dameshockeyelftal), Gianni Romme en anderen aan het woord. Zij delen hun persoonlijke herinneringen en vertellen wat het met je doet om een gouden medaille te winnen tijdens de Olympische Spelen.

New Ams beschikt over goede contacten bij organisaties als de NPO. Als er een passend onderwerp is dat geschikt is voor uitzending op televisie is er vaak al maanden van tevoren financiering vanuit die organisaties beschikbaar. Bovendien zoekt het bedrijf actief naar mogelijkheden om in te spelen op maatschappelijke ontwikkelingen en behoeften uit de samenleving.

New Ams komt bij ons als RvA over als een dynamisch bedrijf. Wij als RvA denken er dan ook positief over en vinden het een aanwinst voor de portfolio van Nederlandse MKB Participatiemaatschappij

U kunt de RvA bereiken via rva@mkbpartmij.nl ■



Nederlandse MKB Participatiemaatschappij
Bezoekadres: UP BUILDING
Piet Heinkade 55
1019 GM AMSTERDAM
Postadres: Postbus 37004
1030 AA AMSTERDAM
Tel.: 085 273 6177
Web: www.mkbpartmij.nl
Email: info@mkbpartmij.nl